

| | |
|-----------------------------|---|
| Titolo | <h2>Regione Calabria</h2> <h3>Eventi di Promozione Culturale 2022</h3> |
| Finalità e obiettivi | <p>Il presente avviso è finalizzato all'attuazione dell'Azione 6.8.3 del PAC 2014-2020 ed è orientato alla valorizzazione e alla migliore fruizione del patrimonio e culturale regionale. Specificatamente, con lo stesso s'intende sostenere la promozione, la qualificazione, la realizzazione di eventi culturali in grado di mobilitare significativi flussi turistici.</p> <p>Obiettivo del presente Avviso, conformemente alla finalità del Piano Integrato Cultura 2022, è la promozione della cultura e del turismo sul territorio regionale.</p> <p>Al fine di rafforzare l'offerta turistica regionale e di contribuire al rilancio della stessa, l'Amministrazione regionale ha inteso, attraverso un programma regionale integrato in materia di promozione turistica e culturale, sostenere tutti quegli interventi finalizzati alla valorizzazione e promozione delle risorse del territorio che pongono in risalto il legame tra cultura, storia, arte, costume, tradizione, natura, sostenibilità ambientale.</p> |
| A chi è rivolto | <p>Possono presentare domanda a valere sul presente Avviso soggetti pubblici e privati in forma singola o associata.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Enti pubblici per come definiti all'art. 1, comma 2, del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 b) Fondazioni e Associazioni c) Imprese e loro consorzi d) Società cooperative <p>I soggetti sopra indicati devono, per statuto, svolgere attività culturali o artistiche, operanti negli ambiti previsti al successivo par. 3.1</p> <p>Il Beneficiario è responsabile della realizzazione dell'evento ed esercita un ruolo di indirizzo culturale, sociale, economico e gestionale.</p> <p>I soggetti di cui al comma 1 possono presentare, a valere sul presente Avviso, una sola domanda di contributo.</p> |
| Cosa finanzia | <p>Sono ritenuti finanziabili i progetti aventi le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) che si realizzano all'interno di beni culturali, ambientali (ad esempio aree archeologiche, anfiteatri e teatri, musei, edifici storici, borghi, aree e parchi naturali etc.), centri storici e, più in generale, nei luoghi e località di maggiore attrattività turistica che hanno i requisiti necessari per la realizzazione di eventi. |



| | |
|---------------------------------|--|
| | <p>b) la cui programmazione ha come oggetto la storia, la letteratura, la musica, la danza, le produzioni originali, la drammaturgia, la multidisciplinarietà delle arti;</p> <p>c) che hanno un alto profilo curriculare del soggetto proponente e della direzione artistica con esperienza minima di cinque anni;</p> <p>d) il cui programma della manifestazione ha una durata definita nel corso dell'annualità di minimo tre giornate;</p> <p>e) il cui periodo di svolgimento decorre dal giorno successivo alla presentazione della domanda fino al termine indicato al par. 3 pt. 3.</p> <p>Non sono ammissibili iniziative che si svolgono in luoghi e periodi diversi tali da non rendere identificabile il progetto artistico, nonché quelli che si svolgono in luoghi non di pregio e non rappresentativi dell'identità locale (quali ad esempio stadi, campi sportivi, palazzetti, ecc...).</p> |
| <p><i>Spese ammissibili</i></p> | <p>Le spese ammissibili a contributo sono le seguenti:</p> <p>a) i costi operativi collegati direttamente al progetto o all'attività culturale, quali la locazione o l'affitto di immobili e centri culturali, le spese di viaggio, i materiali e le forniture con attinenza diretta al progetto o all'attività culturale, le strutture architettoniche utilizzate per mostre e messe in scena, i prestiti per le mostre, la locazione e l'acquisto o il noleggio degli strumenti musicali, divise e costumi di scena, software e attrezzature, i cachet degli artisti, e quelli del personale artistico, tecnico, curatori, esperti, i costi sostenuti per garantire la sicurezza e la salute pubblica.</p> <p>b) I costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi, direzione artistica, direzione tecnico organizzativa, i costi per l'accesso a opere protette dal diritto d'autore e ad altri contenuti protetti da diritti di proprietà intellettuale, nel limite massimo del 20% rispetto ai costi totali ammissibili.</p> <p>c) I costi per promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento.</p> <p>d) Le spese relative al personale dipendente impiegato, riconosciute in conformità con le disposizioni di cui all'Art. 68bis del Reg. 1303/2013, in base a un tasso forfettario del 20% dei costi diretti dell'operazione diversi dai costi per il personale. Ai fini della determinazione dei costi per il personale, la tariffa oraria è calcolata dividendo per 1.720 ore i più recenti costi annui lordi per l'impiego documentati, per le persone che lavorano a tempo pieno, o per la quota proporzionale corrispondente di 1.720 ore, per le persone che lavorano a tempo parziale.</p> <p>I contributi in natura sotto forma di forniture di opere, beni, servizi e immobili in relazione ai quali non è stato effettuato alcun pagamento in contanti giustificato da fatture o documenti di valore probatorio equivalente, sono considerati ammissibili alle seguenti condizioni cumulative:</p> <p>i) le spese in natura sono ammissibili nella misura massima del 5% dei costi totali ammissibili;</p> <p>ii) il valore attribuito ai contributi in natura non supera i costi generalmente accettati sul</p> |

| | |
|------------------------|--|
| | <p>mercato in questione;</p> <p>iii) il valore e la fornitura dei contributi possono essere valutati e verificati in modo indipendente;</p> <p>iv) nel caso di contributi in natura sotto forma di prestazione di lavoro non retribuita, il valore della prestazione è stabilito tenendo conto del tempo di lavoro trascorso e verificato il tasso di remunerazione per una prestazione di lavoro equivalente.</p> <p>Si definisce <i>Sponsorizzazione</i> il sostegno finanziario od organizzativo offerto da un'impresa a manifestazioni culturali, quali quelle sostenute con il presente Avviso, in cambio della pubblicizzazione del proprio marchio.</p> |
| Le agevolazioni | <p>L'aiuto di cui al presente Avviso è concesso, nella forma di contributo in conto capitale.</p> <p>Lo stesso è concesso in conformità con le disposizioni di cui all'Art. 53 par. 8 del Reg. 651/2014. Il contributo concedibile è pari al 70% delle spese ammissibili.</p> |
| Domanda | <p>Le domande potranno essere presentate entro e non oltre le ore 12:00 del 3 ottobre 2022.</p> <p>Le domande inviate al di fuori dei termini previsti di cui al comma 1 e secondo modalità difformi da quanto previsto al precedente par. 4.2. sono considerate irricevibili.</p> |

* La presente scheda ha valore meramente divulgativo e non ha pretesa di esaustività. Si rimanda al testo completo del bando per la completezza dei contenuti.