

<b>Titolo</b>	<p style="text-align: center;"><b>REGIONE CALABRIA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e rafforzamento aziendale</b></p>
<b>Cos'è</b>	<p>Promuovere la competitività del sistema produttivo regionale, attraverso il sostegno a processi di digitalizzazione delle micro e piccole imprese, sostenendo la creazione e l'ampliamento di capacità avanzate per lo sviluppo di prodotti e servizi anche digitali per i mercati nazionali e internazionali con l'obiettivo di implementare strumenti di commercio elettronico e digitale; sostenere l'integrazione tra le tecnologie presenti nelle imprese e le nuove modalità di vendita on line; favorire l'utilizzo di strumenti di marketing digitale e di commercializzazione digitale sui mercati esteri; promuovere l'interscambio stabile con l'estero, anche utilizzando strumenti di web marketing attraverso i social media internazionali o specifici del paese target; aumentare la visibilità delle imprese attraverso canali marketplace internazionali.</p> <p><b>La dotazione finanziaria è pari a € 1.200.000,00.</b></p>
<b>A chi è rivolto</b>	<p>Le PMI aventi sede operativa o unità produttiva locale destinataria dell'intervento nel territorio Regione Calabria.</p> <p>Sono <b>ESCLUSE</b> le imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura, quelle operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli e quelle operanti nei settori di cui all'Art. 13 del Reg. 651/2014.</p>
<b>Spese ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni di promozione sui mercati target con l'utilizzo di strumenti di digital e social media marketing;</li> <li>• predisposizione di cataloghi digitali, traduzione dei contenuti, shooting fotografico, web design, content strategy;</li> <li>• azioni di potenziamento della SEO (Search Engine Optimization) effettuate su contenuti di un sito web volte all'indicizzazione e ottimizzazione degli stessi al fine di migliorare la visibilità e il posizionamento nelle pagine di risposta dei motori di ricerca web;</li> <li>• attività di web marketing (SEM Search Engine Marketing) finalizzate a portare traffico mirato verso un sito web; campagne di promozione digitale, presenza canali social.</li> <li>• Web, Social e Mobile marketing: attività di marketing basate sul web, sull'uso dei social e dei dispositivi mobili collegati ad internet.</li> </ul>

	<p><b>E-commerce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione e/o implementazione di siti di e-commerce su piattaforme software CMS (Content Management System): software che consentono la creazione e gestione, attraverso interfacce semplici e intuitive, di tutte le funzionalità legate alla produzione di contenuti di siti web; acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment.</li> <li>• Accesso a piattaforme internazionali on-line per la promozione all'estero in modalità business to business o business to consumer, su portali di e-commerce, di retailer, di marketplace o espansione su nuovi mercati/funzionalità per piattaforme internazionali on line già presidiate.</li> </ul> <p><b>Consulenza di un TEM o D-TEM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ideazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per amplificare la presenza online adatte al settore di competenza con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale;</li> <li>• ii. servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano;</li> <li>• iii. consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;</li> <li>• iv. analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi.</li> <li>• Le spese sono ammissibili dal giorno successivo alla data di presentazione della domanda di aiuto e dovranno concludersi entro 8 mesi dalla data di concessione dell'aiuto</li> </ul> <p><b>Il costo totale ammissibile del progetto presentato a valere sul presente Avviso non deve essere inferiore a € 10.000</b></p>
<b>Agevolazioni</b>	<p>Contributo in conto capitale, sulla base di una procedura valutativa a sportello, così previsto: 60 % della spesa ritenuta ammissibile per le Piccole Imprese e 50% nel caso di Media Impresa, nel limite massimo di euro 35.000; 50% in relazione alle spese ammissibili per consulenze nel limite massimo di euro 15.000</p> <p><b>La dotazione finanziaria è pari a € 1.200.000,00.</b></p>
<b>Presentazione domande</b>	<p>La data di apertura dello sportello sarà indicata con successivo decreto, le domande si presenteranno per via telematica. È prevista una procedura valutativa a sportello, in base all'ordine cronologico di ricevimento delle domande.</p>

\* La presente scheda ha valore meramente divulgativo e non ha pretesa di esaustività. Si rimanda al testo del bando per la completezza dei contenuti.